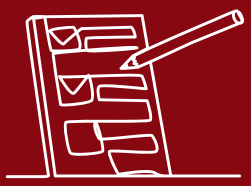
Corso gratuito di Alta Formazione Professionale

eCommerce Manager

6 settimane / 248 ore full-time
Frequenza obbligatoria con rilascio di attestato al 70% di presenza.

Potrai lavorare come eCommerce Manager in questi ambiti: Area Digital Marketing, Agenzie di Comunicazione; Web Agencies; Web Stores.

Lezioni online in **aula virtuale** e in diretta con docenti professionisti.



Per partecipare alle selezioni compila il form.
Inserisci il RIF. CANDIDATURA "**ECOMMERCE MAR 24**".

Il Corso in **eCommerce Manager** organizzato da Challenge Network in collaborazione con l'Agenzia per il Lavoro **Manpower**, si svolgerà **dal 26 marzo al 15 maggio 2024.**

Le lezioni avranno luogo in modalità Aula Virtuale (Formazione Sincrona), attraverso il collegamento ad una piattaforma di Web Conferencing e avranno una durata di 248 ore – pari a 31 giornate formative – dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 18:00.

Il Corso è completamente **gratuito** per i partecipanti in quanto finanziato dal **Fondo Forma.Temp**.

Obiettivi e contenuti didattici

Il Corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti le tecniche e gli strumenti in tema di progettazione e architettura di un sito web e di creazione di un eCommerce. I partecipanti saranno in grado di elaborare un piano di digital marketing al fine di ottimizzare le vendite attraverso le analisi di performance e l'uso di campagne pubblicitarie online, grazie all'analisi del mercato di riferimento e del contesto digitale.

Tra i contenuti didattici:

- Business Strategy e Business Planning per eCommerce;
- Creazione di un eCommerce;
- Digital Advertising per eCommerce;
- SEO e Social Media Marketing per eCommerce;
- Monitoraggio delle performance;
- Personal Branding.

FORMAZIONE OBBLIGATORIA: Sicurezza sui luoghi di lavoro + Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione.

Docenza e metodologia didattica

Docenti e consulenti esperti nel settore che utilizzano una metodologia didattica ATTIVA con simulazioni di casi aziendali, role play e applicazione pratica degli strumenti acquisiti.

Requisiti d'accesso

- Essere alla ricerca di lavoro, è fondamentale inoltre l'iscrizione presso l'agenzia per il lavoro Manpower (candidati a missioni di lavoro temporaneo) attraverso la registrazione al portale dedicato.
- Preferenziale un percorso di Laurea, concluso o in corso, in Comunicazione, Marketing, Economia, Direzione d'impresa (e affini). Validi anche diploma, esperienze lavorative/formative o interesse per il settore del digital marketing.
- Disponibilità all'utilizzo di **PC con connessione internet stabile, webcam e microfono funzionante** per tutta la durata delle lezioni.
- Disponibilità alla frequenza **quotidiana e costante** al percorso formativo (248 ore, 31 gg di formazione in full time, orario 9:00/18:00 con ***frequenza obbligatoria per il 70% del monte ore totale***).
- Non adesione in contemporanea ad altre iniziative Forma.temp.

Candidati ora!

Apertura delle selezioni: **22 Febbraio 2024**