

Corso gratuito di Alta Formazione Professionale

Web Marketing Strategico



5 settimane / 200 ore full-time
Frequenza obbligatoria con rilascio di attestato al 70% di presenza.



Potrai lavorare come Web Media Strategist in questi ambiti: Uffici di Marketing e Agenzie di Comunicazione; Web Agencies; Agenzie di PR & Organizzazione Eventi.



Lezioni online in aula virtuale e in diretta con docenti professionisti



Per partecipare alle selezioni compila il form
Inserisci il RIF. CANDIDATURA "**WEB MARKETING STRATEGICO NOV 23**".

Il Corso in **Web Marketing Strategico** organizzato da Challenge Network in collaborazione con l'Agenzia per il Lavoro **Manpower**, si svolgerà **dal 16 novembre al 21 dicembre 2023**.

Le lezioni avranno luogo in modalità Aula Virtuale (Formazione Sincrona), attraverso il collegamento ad una piattaforma di Web Conferencing e avranno una durata di 200 ore – pari a 25 giornate formative – dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 18:00.

Il Corso è completamente **gratuito** per i partecipanti in quanto finanziato dal **Fondo Forma.Temp**.

Obiettivi e contenuti didattici

Il Corso ha l'obiettivo di fornire le competenze di base per attuare strategie di web marketing per le aziende, sia per comunicare che per vendere efficacemente on-line. Saranno forniti agli allievi gli strumenti ed i tools più aggiornati e funzionali alla realizzazione di progetti di comunicazione strategica per le aziende sul web.

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di sviluppare in completa autonomia strategie di promozione e di comunicazione on-line per le aziende, riuscendo a definire obiettivi di marketing e gli strumenti digitali più idonei per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Tra i contenuti didattici:

- Content Management System;
- Strategie di SEO e SEM;
- Social Media Marketing;
- E-commerce;
- Personal Branding.

FORMAZIONE OBBLIGATORIA: Sicurezza sui luoghi di lavoro + Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione.

Docenza e metodologia didattica

Docenti e consulenti esperti nel settore che utilizzano una metodologia didattica ATTIVA con simulazioni di casi aziendali, role play e applicazione pratica degli strumenti acquisiti.

Requisiti d'accesso

- Essere alla ricerca attiva di lavoro iscritti presso l'Agenzia per il lavoro Manpower (candidati a missioni di lavoro temporaneo) attraverso la [registrazione al portale dedicato](#).
- È preferibile essere in possesso di una Laurea o essere laureandi in Comunicazione, Marketing, Economia, Direzione d'impresa (e affini) e/o diploma con esperienze lavorative/formative anche brevi, legate al settore della comunicazione, dei media e del marketing.
- Interesse per il settore del Web e del Marketing Strategico.
- Disponibilità all'utilizzo di **PC con connessione internet stabile, webcam e microfono funzionante** per tutta la durata delle lezioni.
- Disponibilità alla frequenza **quotidiana e costante** al percorso formativo (200 ore, 25 gg di formazione in full time, con orario 9:00/18:00 con ***frequenza obbligatoria per il 70% del monte ore totale***).
- Non adesione in contemporanea ad altre iniziative Forma.temp.

Candidati ora!

Chiusura selezioni: