

Corso gratuito di Alta Formazione Professionale

Web Designer



6 settimane / 248 ore full-time

Frequenza obbligatoria con rilascio di attestato al 70% di presenza.



Potrai lavorare come Web Designer in questi ambiti: Uffici di Marketing e Agenzie di Comunicazione; Web Agencies; Agenzie di PR&Organizzazione Eventi.



Lezioni online in **aula virtuale** e in diretta con docenti professionisti.



Per partecipare alle selezioni compila il form
Inserisci il RIF. CANDIDATURA "**WEB DESIGNER MAG 24**".

Il Corso in **Web Designer** organizzato da Challenge Network in collaborazione con l'Agenzia per il Lavoro **Manpower**, si svolgerà **dal 16 maggio al 27 giugno 2024**.

Le lezioni avranno luogo in modalità Aula Virtuale (Formazione Sincrona), attraverso il collegamento ad una piattaforma di Web Conferencing e avranno una durata di 248 ore – pari a 31 giornate formative – dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 18:00.

Il Corso è completamente **gratuito** per i partecipanti in quanto finanziato dal **Fondo Forma.Temp**.

Obiettivi e contenuti didattici

Il Corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti un mix di competenze sia tecniche che creative relative alla progettazione della grafica e del design di siti web: una formazione prettamente tecnica si alternerà ad una più strategica (Comunicazione visiva, Visual Storytelling, Web Writing).

Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di realizzare siti web con forte impatto grafico e contenutistico e, al contempo, facilmente accessibili con interfacce web user friendly.

Tra i contenuti didattici:

- Introduzione al Web Design;
- Pagina Web;
- Linguaggi di programmazione: HTML e co.;
- CMS;
- WordPress;
- SEO&SEM;
- Creazione contenuti digitali;
- UI e UX Design;
- Clienti e co.;
- Personal Branding;
- LinkedIn Profiling.

FORMAZIONE OBBLIGATORIA: Sicurezza sui luoghi di lavoro + Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione.

Docenza e metodologia didattica

Docenti e consulenti esperti nel settore che utilizzano una metodologia didattica ATTIVA con simulazioni di casi aziendali, role play e applicazione pratica degli strumenti acquisiti.

Requisiti d'accesso

- Essere alla ricerca di lavoro, è fondamentale inoltre l'iscrizione presso l'Agenzia per il lavoro Manpower (candidati a missioni di lavoro temporaneo) attraverso la [registrazione al portale dedicato](#);
- Preferenziale percorso di Laurea nel settore artistico/Comunicazione/Marketing. Validi anche diploma, esperienze lavorative/formative o interesse nel settore del Web Design;
- Disponibilità all'utilizzo di **PC con connessione internet stabile, webcam e microfono funzionante** per tutta la durata delle lezioni;
- Disponibilità alla frequenza **quotidiana e costante** al percorso formativo (248 ore, 31 gg di formazione in full time, con orario 9:00/18:00 e **frequenza obbligatoria per il 70% del monte ore totale**);
- Non adesione in contemporanea ad altre iniziative Forma.temp.

Candidati ora!

Apertura delle selezioni: **18 Aprile 2024**