

Corso gratuito di Alta Formazione Professionale

Web & Social Media Marketing



6 settimane / 248 ore full-time
Frequenza obbligatoria con rilascio di attestato al 70% di presenza.



Potrai lavorare come Web Social Media Manager in questi ambiti: Uffici di Marketing e Agenzie di Comunicazione; Web Agencies; Agenzie di PR&Organizzazione Eventi.



Lezioni online in **aula virtuale** e in diretta con docenti professionisti.



Per partecipare alle selezioni compila il form
Inserisci il RIF. CANDIDATURA "**WEB&SOCIAL MEDIA MARKETING FEB 24**".

Il Corso in **Web & Social Media Marketing** organizzato da Challenge Network in collaborazione con l'Agenzia per il Lavoro **Manpower**, si svolgerà **dal 29 febbraio al 12 aprile 2024**.

Le lezioni avranno luogo in modalità Aula Virtuale (Formazione Sincrona), attraverso il collegamento ad una piattaforma di Web Conferencing e avranno una durata di 248 ore – pari a 31 giornate formative – dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 18:00.

Il Corso è completamente **gratuito** per i partecipanti in quanto finanziato dal **Fondo Forma.Temp**.

Obiettivi e contenuti didattici

Il Corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti le tecniche e gli strumenti più aggiornati in tema di strategie di marketing attraverso il web, per promuovere l'azienda e veicolare i contenuti comunicativi attraverso l'efficace utilizzo dei social media e delle piattaforme on-line. La figura professionale in uscita è quella del **Social Media Manager**.

Tra i contenuti didattici:

- Web 2.0: Come sopravvivere alla rivoluzione Digitale;
- Fondamenti di Marketing Strategico;
- WordPress: Siti web e CMS;
- Web Design: la scelta del template per il sito;
- Web Writing: l'arte dello scrivere sul web;
- Web Marketing: Strategie SEO & SEM;
- Gli strumenti di Google per il monitoraggio delle performance;
- La pubblicità on line: Google Ads;
- Social Media Overview;
- Web Strategy;
- Social Media Tools;
- Strumenti della Comunicazione Integrata;
- Email e Mobile Marketing;
- Personal Branding;

FORMAZIONE OBBLIGATORIA: Sicurezza sui luoghi di lavoro + Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione.

Docenza e metodologia didattica

Docenti e consulenti esperti nel settore che utilizzano una metodologia didattica ATTIVA con simulazioni di casi aziendali, role play e applicazione pratica degli strumenti acquisiti.

Requisiti d'accesso

- Essere alla ricerca attiva di lavoro iscritti presso l'Agenzia per il lavoro Manpower (candidati a missioni di lavoro temporaneo) attraverso la [registrazione al portale dedicato](#)
- È preferibile essere in possesso di una Laurea o essere laureandi in Comunicazione, Marketing, Economia, Direzione d'impresa (e affini) e/o diploma con esperienze lavorative/formative anche brevi, legate al settore della comunicazione, dei media e del marketing
- Interesse per il settore del Web e della comunicazione digitale
- Disponibilità all'utilizzo di **PC con connessione internet stabile, webcam e microfono funzionante** per tutta la durata delle lezioni
- Disponibilità alla frequenza **quotidiana e costante** al percorso formativo (248 ore, 31 gg di formazione in full time, con orario 9:00/18:00 con **frequenza obbligatoria per il 70% del monte ore totale**)
- Non adesione in contemporanea ad altre iniziative Forma.temp

Candidati ora!

Apertura delle selezioni: **2 Febbraio 2024**