

Corso gratuito di Alta Formazione Professionale

# Operatore Turistico: Travel Design & Promotion



6 settimane / 248 ore full-time  
Frequenza obbligatoria con rilascio di attestato al 70% di presenza



**Potrai lavorare come Operatore turistico in questi ambiti:** Tour operator/agenzie viaggi; Hotellerie/Strutture turistico-recettive; On line travel agency (Olta); Società di servizi per il turismo; Uffici di Promozione Turistica di enti pubblici.



Lezioni online in **aula virtuale** e in diretta con docenti professionisti.



Per partecipare alle selezioni compila il form.  
Inserisci il RIF. CANDIDATURA "**OPERATORE TURISTICO APR 24**".

Il Corso in **Operatore Turistico: Travel Design & Promotion** organizzato da Challenge Network in collaborazione con l'Agenzia per il Lavoro **Manpower**, si svolgerà **dal 18 aprile al 4 giugno 2024**.

Le lezioni avranno luogo in modalità Aula Virtuale (Formazione Sincrona), attraverso il collegamento ad una piattaforma di Web Conferencing e avranno una durata di 248 ore – pari a 31 giornate formative – dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 18:00.

Il Corso è completamente **gratuito** per i partecipanti in quanto finanziato dal **Fondo Forma.Temp**.

## Obiettivi e contenuti didattici

Il Corso mira a formare figure professionali in possesso di competenze tecniche e trasversali che siano in grado di ideare, pianificare e organizzare esperienze di viaggio personalizzate in linea con le esigenze dei clienti. Durante il percorso formativo i partecipanti acquisiranno competenze sul mondo del turismo: prodotti e pacchetti turistici, progettazione di itinerari, turismo esperienziale, legislazione turistica, gestione delle relazioni con il cliente; verranno inoltre trasferite competenze su strategie di marketing e promozione turistica.

### Tra i contenuti didattici:

- Scenari e prospettive del mondo del turismo
- Turismo esperienziale, turismo di prossimità, incoming
- Progettazione di itinerari turistici
- Struttura e gestione del viaggio e dell'accoglienza
- Legislazione turistica
- Prodotti turistici
- Piattaforme di booking
- Destination Branding
- Basi di SEO Copywriting
- Copywriting e Storytelling
- Personal Branding

**FORMAZIONE OBBLIGATORIA:** Sicurezza sui luoghi di lavoro + Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione.

## Docenza e metodologia didattica

Docenti e consulenti esperti nel settore che utilizzano una metodologia didattica ATTIVA con simulazioni di casi aziendali, role play e applicazione pratica degli strumenti acquisiti.

## Requisiti d'accesso

- Essere alla ricerca di lavoro, è fondamentale inoltre l'iscrizione presso l'Agenzia per il lavoro Manpower (candidati a missioni di lavoro temporaneo) attraverso la [registrazione al portale dedicato](#).
- Preferenziale percorso di Laurea, concluso o in corso, in Gestione del turismo, Scienze del turismo, Comunicazione, Marketing, Economia, Direzione d'impresa (e affini). Validi anche diploma, esperienze lavorative/formative o interesse nel settore del turismo.
- Ottime competenze digitali e disponibilità all'utilizzo di **PC con connessione internet stabile, webcam e microfono funzionanti** per tutta la durata delle lezioni.
- Disponibilità alla frequenza **quotidiana e costante** al percorso formativo (248 ore, 31 gg di formazione in full time, orario 9:00/18:00 con **frequenza obbligatoria per il 70% del monte ore totale**).
- Non adesione in contemporanea ad altre iniziative Forma.temp.

**Candidati ora!**

Apertura delle selezioni: **18 Marzo 2024**