

Corso gratuito di Alta Formazione Professionale

# Management Cultura, Territorio e Società



6 settimane / 248 ore full-time  
Frequenza obbligatoria con rilascio di attestato al 70% di presenza.



**Potrai lavorare come Progettista culturale e territoriale in questi ambiti:** Enti pubblici e privati afferenti al settore dello sviluppo sociale, territoriale e culturale.



Lezioni online in aula virtuale e in diretta con docenti professionisti



Per partecipare alle selezioni compila il form  
Inserisci il RIF. CANDIDATURA **"CULTURA E SOCIETÀ NOV 23"**.

Il Corso in **Management Cultura, Territorio e Società**, organizzato da Challenge Network in collaborazione con l'Agenzia per il Lavoro **Manpower**, si svolgerà **dal 08 novembre al 21 dicembre 2023**.

Le lezioni avranno luogo in modalità Aula Virtuale (Formazione Sincrona) attraverso il collegamento ad una piattaforma di Web Conferencing e avranno una durata complessiva di 248 ore – pari a 31 giornate formative – dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 18:00.

Il Corso è completamente gratuito per i partecipanti in quanto finanziato dal **Fondo Forma.Temp**.

## Obiettivi e contenuti didattici

L'obiettivo generale del corso è formare figure professionali in grado di operare a più livelli con enti pubblici e privati afferenti ai settori della cultura e dello sviluppo territoriale.

In particolare il corso mira alla trasmissione di conoscenze che renderanno i partecipanti in grado di proporre, pianificare e gestire progetti culturali e sociali sui territori in collaborazione con gli enti locali preposti; creare reti tra partner pubblici e privati; promuovere un sistema economico sostenibile per la tenuta dei processi sociali nei territori; pianificare strategie di promozione di turismo sostenibile secondo le più recenti linee guida della green economy.

### Tra i contenuti didattici:

- Introduzione alla progettazione culturale, territoriale e sociale: contesto, attori, diritti e politiche culturali;
- Strategie di Progettazione Culturale e territoriale: dalla pianificazione delle attività al piano economico finanziario;
- Focus sugli strumenti di Progettazione territoriale e culturale: bandi, fundraising, marketing, comunicazione tradizionale e social;
- Politiche culturali e governance territoriale. Progettazione e comunicazione sul Territorio;
- Competenze trasversali: Team work e Leadership, Tecniche di mediazione e negoziazione, Public speaking; Time Management;
- Personal Branding.

**FORMAZIONE OBBLIGATORIA:** Sicurezza sui luoghi di lavoro + Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione.

## Docenza e metodologia didattica

Docenti e consulenti esperti nel settore che utilizzano una metodologia didattica ATTIVA con simulazioni di casi aziendali, role play e applicazione pratica degli strumenti acquisiti.

## Requisiti d'accesso

- Essere alla ricerca attiva di lavoro iscritti presso l'Agenzia per il lavoro Manpower (candidati a missioni di lavoro temporaneo) attraverso la [registrazione al portale dedicato](#);
- Studenti, laureati/laureandi in Beni Culturali, arti e spettacolo che vogliono approfondire i temi della progettazione, del marketing e della comunicazione o Studenti, laureati/laureandi in Economia/Comunicazione e Scienze Sociali che vogliono approfondire l'applicazione della progettazione ai contesti culturali;
- Disponibilità all'utilizzo di **PC con connessione internet stabile, webcam e microfono funzionante** per tutta la durata delle lezioni;
- Disponibilità alla frequenza **quotidiana e costante** al percorso formativo (248 ore, 31 gg di formazione in full time, con orario 9:00/18:00 con **frequenza obbligatoria per il 70% del monte ore totale**);
- Non adesione in contemporanea ad altre iniziative Forma.temp.

**Candidati ora!**

Chiusura selezioni: