

Corso gratuito di Alta Formazione Professionale

Event Manager: design e delivery di un evento



6 settimane / 248 ore full-time
Frequenza obbligatoria con rilascio di attestato al 70% di presenza



Potrai lavorare come Event Manager in questi ambiti: Uffici Stampa, Agenzie di PR&Organizzazione Eventi, Associazioni Culturali, SUEV (Sportello Unico Eventi), Enti pubblici, Agenzie di intrattenimento.



Lezioni online in **aula virtuale** e in diretta con docenti professionisti.



Per partecipare alle selezioni compila il form.
Inserisci il RIF. CANDIDATURA "**EVENT MANAGER APR 24**".

Il Corso in **Event Manager: design e delivery di un evento** organizzato da Challenge Network in collaborazione con l'Agenzia per il Lavoro **Manpower**, si svolgerà **dal 17 aprile al 5 giugno 2024**.

Le lezioni avranno luogo in modalità Aula Virtuale (Formazione Sincrona), attraverso il collegamento ad una piattaforma di Web Conferencing e avranno una durata di 248 ore – pari a 31 giornate formative – dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 18:00.

Il Corso è completamente **gratuito** per i partecipanti in quanto finanziato dal **Fondo Forma.Temp**.

Obiettivi e contenuti didattici

Il percorso mira alla formazione di figure professionali che, a prescindere dalla tipologia di Evento (fiere, rassegne, festival, mostre, meeting aziendali, convegni o iniziative legate alla promozione di un prodotto, servizio o marchio), siano in grado di gestirne tutti gli aspetti a 360°: dalla progettazione, alla pianificazione e dalla gestione degli aspetti logistico-organizzativi a quelli economici e relazionali, acquisendo una specifica metodologia professionale e operativa applicabile a contesti di complessità variabile.

Tra i contenuti didattici:

- Introduzione al mondo degli Eventi;
- Dall'ideazione alla progettazione di un evento;
- Organizzazione, gestione e valutazione degli eventi;
- Comunicazione e Promozione di un evento: Ufficio Stampa e Comunicazione Digitale;
- Competenze Trasversali: Comunicazione strategica e Orientamento al cliente, Tecniche di Negoziazione, Time Management e Problem Solving;
- Self Marketing: Personal Branding&LinkedIn Profile.

FORMAZIONE OBBLIGATORIA: Sicurezza sui luoghi di lavoro + Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione.

Docenza e metodologia didattica

Docenti e consulenti esperti nel settore che utilizzano una metodologia didattica ATTIVA con simulazioni di casi aziendali, role play e applicazione pratica degli strumenti acquisiti.

Requisiti d'accesso

- Essere alla ricerca di lavoro, è fondamentale inoltre l'iscrizione presso l'Agenzia per il lavoro Manpower (candidati a missioni di lavoro temporaneo) attraverso la [registrazione al portale dedicato](#);
- Preferenziale percorso di Laurea, concluso o in corso, in Economia, Marketing, Comunicazione (e affini), Discipline Umanistiche. Validi anche diploma, esperienze lavorative/formative o interesse per il settore dell'Organizzazione degli Eventi;
- Disponibilità all'utilizzo di **PC con connessione internet stabile, webcam e microfono funzionante** per tutta la durata delle lezioni;
- Disponibilità alla frequenza **quotidiana e costante** al percorso formativo (248 ore, 31 gg di formazione in full time, orario 9:00/18:00 con ***frequenza obbligatoria per il 70% del monte ore totale***);
- Non adesione in contemporanea ad altre iniziative Forma.temp.

Candidati ora!

Apertura delle selezioni: **18 Marzo 2024**