

Corso gratuito di Alta Formazione Professionale

# Digital HR

## Selection, Recruiting & Learning



6 settimane / 248 ore full-time  
Frequenza obbligatoria con rilascio di attestato al 70% di presenza.



**Potrai lavorare come Digital HR in questi ambiti:** Area HR; Società di Consulenza; Agenzie per il Lavoro; Studi di Consulenza del Lavoro; Società di Formazione.



Lezioni online in **aula virtuale** e in diretta con docenti professionisti.



Per partecipare alle selezioni compila il form.  
Inserisci il RIF. CANDIDATURA **"DIGITAL HR GEN 24"**.

Il Corso in **Digital HR: Selection, Recruiting&Learning** organizzato da Challenge Network in collaborazione con l'Agenzia per il Lavoro **Adecco**, si svolgerà **dal 30 gennaio al 12 marzo 2024**.

Le lezioni avranno luogo in modalità Aula Virtuale (Formazione Sincrona), attraverso il collegamento ad una piattaforma di Web Conferencing e avranno una durata di 248 ore – pari a 31 giornate formative – dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 18:00.

Il Corso è completamente **gratuito** per i partecipanti in quanto finanziato dal **Fondo Forma.Temp**.

## Obiettivi e contenuti didattici

Obiettivo del corso sarà quello di fornire ai partecipanti una formazione concreta e pratica relativa all'applicazione del digital sia nei processi di selection&recruiting che in quelli di formazione.

La finalità ultima sarà formare figure professionali che attraverso gli strumenti digitali possano rispondere alle esigenze sempre più pressanti e mirate di risorse qualificate e ingaggiate da inserire nelle organizzazioni, e nell'ottica del Life long learning, possano ideare, progettare e realizzare percorsi formativi digitali personalizzati costruendo efficaci strategie e progetti di digital learning.

Verranno effettuati degli approfondimenti sulle neuroscienze applicate all'apprendimento e sulle tematiche relative al valore della gamification nella formazione. Saranno anche analizzate nel dettaglio gli strumenti e le tecnologie in grado di permettere la realizzazione in concreto di un progetto di digital learning in azienda.

### Tra i contenuti didattici:

- Lo Scenario di «digital transformation» nelle aziende;
- Il processo di selection&recruiting social e digital;
- Employer Branding e Talent acquisition;
- Content management per HR;
- Digital Learning e Gamification;
- Soft Skills: comunicazione efficace, time management;
- Self Marketing: Personal Branding&LinkedIn Profile.

**FORMAZIONE OBBLIGATORIA:** Sicurezza sui luoghi di lavoro + Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione

## Docenza e metodologia didattica

Docenti e consulenti esperti nel settore che utilizzano una metodologia didattica ATTIVA con simulazioni di casi aziendali, role play e applicazione pratica degli strumenti acquisiti.

## Requisiti d'accesso

- Essere alla ricerca attiva di lavoro iscritti presso l'Agenzia per il lavoro Adecco (candidati a missioni di lavoro temporaneo) attraverso la [registrazione al portale dedicato](#).
- Percorso di Laurea – concluso o in corso – in discipline umanistiche (Psicologia, Direzione d'Impresa, Economia e affini) e/o diploma, con esperienze lavorative/formative legate al settore specifico, con interesse per il settore HR.
- Disponibilità all'utilizzo di **PC con connessione internet stabile, webcam e microfono funzionante** per tutta la durata delle lezioni.
- Disponibilità alla frequenza **quotidiana e costante** al percorso formativo (248 ore, 31 gg di formazione in full time, orario 9:00/18:00 con **frequenza obbligatoria per il 70% del monte ore totale**).
- Non adesione in contemporanea ad altre iniziative Forma.temp.

**Candidati ora!**

Apertura delle selezioni: **8 Gennaio 2024**