

Corso gratuito di Alta Formazione Professionale

Cultural Project Manager: Progettazione, gestione e comunicazione di un progetto culturale



6 settimane / 248 ore full-time
Frequenza obbligatoria con rilascio di attestato al 70% di presenza



Potrai lavorare come Cultural Project Manager in questi ambiti: Enti pubblici e privati nel settore dello sviluppo sociale, territoriale e culturale.



Lezioni online in **aula virtuale** e in diretta con docenti professionisti.



Per partecipare alle selezioni compila il form.
Inserisci il RIF. CANDIDATURA "**CULTURAL PM MAR 24**".

Il Corso in **Cultural Project Manager: progettazione, gestione e comunicazione di un progetto culturale** organizzato da Challenge Network in collaborazione con l'Agenzia per il Lavoro **Adecco**, si svolgerà **dal 25 marzo al 14 maggio 2024**.

Le lezioni avranno luogo in modalità Aula Virtuale (Formazione Sincrona), attraverso il collegamento ad una piattaforma di Web Conferencing e avranno una durata di 248 ore – pari a 31 giornate formative – dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 18:00.

Il Corso è completamente **gratuito** per i partecipanti in quanto finanziato dal **Fondo Forma.Temp.**

Obiettivi e contenuti didattici

Obiettivo del corso sarà quello di fornire ai partecipanti conoscenze e competenze per poter operare efficacemente nell'ambito della progettazione culturale, esplorando il processo di pianificazione, management e comunicazione (tradizionale e digitale) per i beni, le imprese e le attività culturali, passando dalla definizione del problema alla formulazione della soluzione.

Tra i contenuti didattici:

- Introduzione alla progettazione culturale e sociale: contesto, attori, diritti e politiche culturali;
- Strategie di Progettazione Culturale: Dalla pianificazione delle attività al piano economico finanziario;
- Strumenti di Progettazione Culturale: bandi, fundraising, marketing, comunicazione tradizionale e social;
- Casi Studio e Risorse utili: Progettare cultura: valorizzazione territoriale, digital e virtuale per la valorizzazione culturale;
- Competenze trasversali: Team work e Leadership, Tecniche di mediazione e negoziazione, Public speaking; Time Management;
- Personal Branding

FORMAZIONE OBBLIGATORIA: Sicurezza sui luoghi di lavoro + Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione.

Docenza e metodologia didattica

Docenti e consulenti esperti nel settore che utilizzano una metodologia didattica ATTIVA con simulazioni di casi aziendali, role play e applicazione pratica degli strumenti acquisiti.

Requisiti d'accesso

- Essere alla ricerca di lavoro, è fondamentale inoltre l'iscrizione presso l'agenzia per il lavoro Adecco (candidati a missioni di lavoro temporaneo) attraverso la [registrazione al portale dedicato](#).
- Preferenziale un percorso di Laurea, concluso o in corso, in Beni Culturali, arti e spettacolo, con volontà di approfondire i temi della progettazione, del marketing e della comunicazione oppure un percorso in Economia/Comunicazione e Scienze Sociali e interesse nell'applicazione della progettazione ai contesti culturali.
- Ottime competenze digitali e disponibilità all'utilizzo di **PC con connessione internet stabile, webcam e microfono funzionante** per tutta la durata delle lezioni.
- Disponibilità alla frequenza **quotidiana e costante** al percorso formativo (248 ore, 31 gg di formazione in full time, orario 9:00/18:00 con ***frequenza obbligatoria per il 70% del monte ore totale***).
- Non adesione in contemporanea ad altre iniziative Forma.temp.

Candidati ora!

Apertura delle selezioni: **22 Febbraio 2024**