

Corso gratuito di Alta Formazione Professionale

Communication Specialist per il Made in Italy – Storytelling e Marketing del Brand



4 settimane / 160 ore full-time

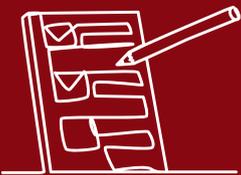
Frequenza obbligatoria con rilascio di attestato al 70% di presenza.



Potrai lavorare come Communication Specialist con focus sul Made in Italy in questi ambiti: Uffici Stampa; Uffici di Marketing e Agenzie di Comunicazione; Web Agencies; Agenzie di PR & Organizzazione Eventi; Aziende e Multinazionali.



Lezioni online in **aula virtuale** e in diretta con docenti professionisti.



Per partecipare alle selezioni compila il form.
Inserisci il RIF. CANDIDATURA “**MADE IN ITALY APR 24**”.

Il Corso in **Communication Specialist per il Made in Italy – Storytelling e Marketing del Brand** organizzato da **Challenge Network** in collaborazione con l’Agenzia per il Lavoro **Manpower**, si svolgerà **dal 15 aprile al 17 maggio 2024**.

Le lezioni avranno luogo in modalità Aula Virtuale (Formazione Sincrona), attraverso il collegamento ad una piattaforma di Web Conferencing e avranno una durata di 160 ore – pari a 20 giornate formative – dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 18:00.

Il Corso è completamente **gratuito** per i partecipanti in quanto finanziato dal **Fondo Forma.Temp.**

<https://www.challengenetwork.it/proclass/communication-specialist-per-il-made-in-italy-storytelling-e-marketing-del-brand-2/>

Obiettivi e contenuti didattici

Obiettivo del Corso è di formare figure professionali specializzate in ambito business e comunicazione, che si facciano ambasciatori del brand italiano e che siano in grado di leggere e declinare il business aziendale orientandolo al Made in Italy.

Durante il percorso formativo i partecipanti:

- Esamineranno storia, fenomeni evolutivi e ruoli strategici degli attori del Made in Italy;
- Matureranno competenze per comprendere i fenomeni evolutivi legati ai settori di sviluppo del Made in Italy verso cui orientare il business aziendale;
- Approfondiranno strategie e modelli di business competitivi e adeguati allo sviluppo e alla crescita del Made in Italy;
- Impareranno a strutturare processi di comunicazione, marketing e branding customizzati sul Made in Italy, perché possano “valorizzare” il marchio Made in Italy, in tutte le sue forme e applicazioni, in contesti diversificati.

Tra i contenuti didattici:

- Aziende e storia del Made in Italy: una sfida tra globalizzazione, internazionalizzazione, innovazione e sostenibilità;
- Modelli di business e focus sul Made in Italy;
- Le sfide del Made in Italy e l'adozione dei nuovi modelli di business;
- Comunicazione e strategie di Marketing: storytelling e identità del marchio, branding reputation, pricing e merchandising;
- Come comunicare e diffondere il Made in Italy;
- Competenze trasversali: Comunicazione efficace, ascolto attivo e assertività; Leadership&Team Building, Problem solving e pensiero critico;
- Personal branding.

FORMAZIONE OBBLIGATORIA: Sicurezza sui luoghi di lavoro + Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione.

Docenza e metodologia didattica

Docenti e consulenti esperti nel settore che utilizzano una metodologia didattica ATTIVA con simulazioni di casi aziendali, role play e applicazione pratica degli strumenti acquisiti.

Requisiti d'accesso

- Essere alla ricerca di lavoro, è fondamentale inoltre l'iscrizione presso l'Agenzia per il lavoro Manpower (candidati a missioni di lavoro temporaneo) attraverso la [registrazione al portale dedicato](#).
- Preferenziale percorso di Laurea, concluso o in corso, in discipline umanistiche, Comunicazione, Marketing, Economia, Scienze Politiche, Comunicazione d'impresa (e affini). Validi anche diploma, esperienze lavorative/formative legate al settore specifico.
- Disponibilità all'utilizzo di **PC con connessione internet stabile, webcam e microfono funzionante** per tutta la durata delle lezioni.
- Disponibilità alla frequenza **quotidiana e costante** al percorso formativo (160 ore, 20 gg di formazione in full time, con orario 9:00/18:00 con **frequenza obbligatoria per il 70% del monte ore totale**).
- Non adesione in contemporanea ad altre iniziative Forma.temp.

Candidati ora!

Apertura delle selezioni: **18 Marzo 2024**