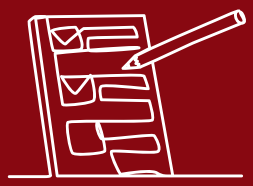
Corso gratuito di Alta Formazione Professionale

Addetto Comunicazione e Marketing

6 settimane / 248 ore full-time
Frequenza obbligatoria con rilascio di attestato al 70% di presenza.

Potrai lavorare come Addetto Comunicazione & Marketing in questi ambiti: Uffici Stampa; Uffici di Marketing e Agenzie di Comunicazione; Web Agencies; Agenzie di PR&Organizzazione Eventi.

Lezioni online in aula virtuale e in diretta con docenti professionisti.



Per partecipare alle selezioni compila il form.
Inserisci il RIF. CANDIDATURA "**COMUNICAZIONE E MARKETING FEB 24**".

Il Corso in **Addetto Comunicazione& Marketing** organizzato da Challenge Network in collaborazione con l'Agenzia per il Lavoro **Manpower**, si svolgerà **dal 28 febbraio al 11 aprile 2024.**

Le lezioni avranno luogo in modalità Aula Virtuale (Formazione Sincrona), attraverso il collegamento ad una piattaforma di Web Conferencing e avranno una durata di 248 ore – pari a 31 giornate formative – dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 18:00.

Il Corso è completamente **gratuito** per i partecipanti in quanto finanziato dal **Fondo Forma.Temp**.

Obiettivi e contenuti didattici

Il Corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti competenze concrete per la gestione delle relazioni esterne e per la realizzazione di piani di comunicazione per imprese private, enti pubblici e soggetti operanti nel terzo settore.

I docenti illustreranno alla classe come servirsi degli strumenti utili per il controllo di tutto il flusso comunicativo, sia esterno che interaziendale, integrando gli aspetti della comunicazione tradizionali con quelli legati al mondo del Web e dei Social Media.

Tra i contenuti didattici:

- Analisi dell'immagine aziendale e rilevazione delle esigenze comunicative;
- Elaborazione e sviluppo di un piano di comunicazione nelle sue varie fasi;
- Copywriting e predisposizione di testi per la comunicazione esterna dell'azienda o di singole campagne;
- Ufficio Stampa, convegni ed eventi;
- Predisposizione delle attività di comunicazione di un evento;
- Web & Social Media Marketing;
- Business English;
- Competenze Trasversali;
- Personal branding;

FORMAZIONE OBBLIGATORIA: Sicurezza sui luoghi di lavoro + Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione.

Docenza e metodologia didattica

Docenti e consulenti esperti nel settore che utilizzano una metodologia didattica ATTIVA con simulazioni di casi aziendali, role play e applicazione pratica degli strumenti acquisiti.

Requisiti d'accesso

- Essere alla ricerca di lavoro, è fondamentale inoltre l'iscrizione presso l'agenzia per il lavoro Manpower (candidati a missioni di lavoro temporaneo) attraverso la registrazione al portale dedicato.
- Preferenziale un percorso di Laurea, concluso o in corso, in Comunicazione, Marketing, Economia, Scienze Politiche, Direzione d'impresa (e affini). Validi anche diploma, esperienze lavorative/formative o interesse per il settore della comunicazione in contesti aziendali strutturati.
- Interesse per il settore della Comunicazione.
- Disponibilità all'utilizzo di **PC con connessione internet stabile, webcam e microfono funzionante** per tutta la durata delle lezioni.
- Disponibilità alla frequenza **quotidiana e costante** al percorso formativo (248 ore, 31 gg di formazione in full time, orario 9:00/18:00 con ***frequenza obbligatoria per il 70% del monte ore totale***).
- Non adesione in contemporanea ad altre iniziative Forma.temp.

Candidati ora!

Apertura delle selezioni: **2 Febbraio 2024**