

## CORSO DI ALTA FORMAZIONE “WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING”

**PROFILO PROFESSIONALE:** figura professionale capace di progettare, pianificare e monitorare le attività di comunicazione e di marketing con strumenti on e off-line per il raggiungimento degli obiettivi di business.

**OBIETTIVI FORMATIVI:** acquisire le tecniche per raccogliere le sfide che la comunicazione digitale e il web 2.0 pongono alle aziende e a tutti i professionisti della comunicazione e del marketing e acquisire quelle competenze immediatamente spendibili nel mercato del lavoro.

**DESTINATARI:** Laureandi e laureati in cerca di occupazione

**DURATA:** 30 Giornate formative (240 ore) con frequenza full time

**DOCENTI:** *Social media Manager*, consulenti e professionisti esperti nel campo del Social Media Marketing.

**METODOLOGIA ESPERENZIALE:** coinvolgimento attivo,



esercitazioni individuali e di Gruppo, Project Work

**DATA DI INIZIO:** 18 Maggio 2015

**SEDE:** c/o Istituto De Amicis, Via Galvani 6 – Roma

**PERIODO DI SVOLGIMENTO:** 18 Maggio - 06 Luglio 2016

**FREQUENZA:** dal Lunedì al Venerdì, dalle ore 9.30 alle ore 18.00

### RICONOSCIMENTO

Attestato di partecipazione per coloro che avranno frequentato almeno il 70% delle lezioni

## PROGRAMMA DIDATTICO

### WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING

- ✓ Web 2.0, partecipare e condividere;
- ✓ Siti web e Content Management System;
- ✓ Web design e usabilità;
- ✓ Web writing: l'arte dello scrivere sul web;
- ✓ Gli strumenti di Google per il monitoraggio delle performance;
- ✓ Search Engine Optimizations (SEO);
- ✓ Search Engine Marketing (SEM) ;
- ✓ La pubblicità on line: Google Adwords & Adsense;
- ✓ Dalla Passione al Business: come creare un Blog di successo;
- ✓ Social media Overview: Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, Google+, Tumblr;
- ✓ Social Network visual e fashion: Instagram e Pinterest;
- ✓ Content is creation : I contenuti per il Web;
- ✓ Content is curation: curare, distribuzione e condivisione;
- ✓ Community Management: Successi, epic fail;
- ✓ Social Media Tools: Kit di sopravvivenza per Social Media Manager;
- ✓ Strumenti della Comunicazione Integrata;
- ✓ Mobile Marketing;
- ✓ Marketing Geolocalizzato : Google Local, Foursquare, Facebook luoghi;
- ✓ Gamification, Entertainment, Realtà aumentata e virtual;

- ✓ Personal Branding: come promuovere se stessi;
- ✓ Opportunità occupazionali per i Social Media Manager;
- ✓ Vendere la professione del Web: tra intervista commerciale e Web Evangelism;
- ✓ Project Work;
- ✓ Formazione obbligatoria;
- ✓ Esame finale.

### ISCRIZIONI

Partecipazione gratuita. Inviare CV e lettera motivazionale a:  
[recruitment@challengenetwork.it](mailto:recruitment@challengenetwork.it)